

Źródło: Dane pochodzące z raportów rocznych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie; przypisanie do makrosektorów i indeksów wg stanu na dzień zakończenia badania w danym roku.

Zakres: raporty roczne za rok 2017, 2018, 2019, 2020

Autorzy badania: Piotr Biernacki, Michał Stalmach

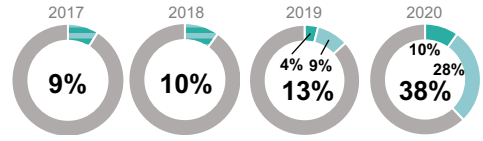
Inicjatorzy projektu: Fundacja Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Bureau Veritas

Partnerzy wspierający badanie w roku 2021: Go Responsible, MATERIALITY

Metodologia: Badanie oparte na analizie treści raportów rocznych pod kątem 10 kryteriów szczegółowo przedstawionych poniżej (każde oceniane 0-1 pkt, maksymalny wynik w badaniu 10 pkt). Analizie podlegały raporty wszystkich spółek sporządzających oświadczenia lub sprawozdania na temat informacji niefinansowych. Kryteria dotyczące roku 2020 zostały zmienione względem lat 2017-2019 (dodano kryterium 3, kryterium dotyczące metody raportowania emisji w zakresie 2 zintegrowano z kryterium 4, bardziej szczegółowa ocena w kryterium 4), a prezentowane wyniki dla lat poprzednich zostały dostosowane w celu zachowania porównywalności danych. W tegorocznej edycji kryteria 5-10 były badane tylko dla spółek, które uzyskały więcej niż 0 pkt w kryterium 4.

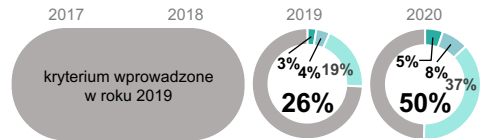
1 Istnienie polityki, strategii lub ujęcie w strategii biznesowej zarządzania wpływem spółki na klimat

W raporcie jest wyraźnie wskazane odniesienie do publicznie dostępnej polityki lub strategii, w której ujęte są zagadnienia dotyczące klimatu lub w raporcie są opisane wszystkie istotne elementy tego dokumentu (założenia, cele, działania)	1	
W raporcie jest wskazane, że spółka posiada politykę lub strategię odnoszącą się do zagadnień dotyczących klimatu lub że zagadnienia te są ujęte w strategii biznesowej spółki	0,5	
Brak polityki lub strategii lub brak informacji w raporcie na ten temat	0	



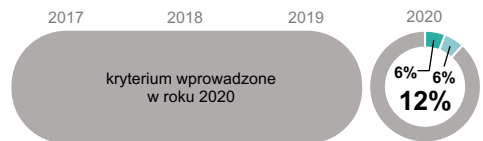
2 Ryzyka i szanse związane z klimatem

W raporcie przedstawione są ryzyka (zagrożenia) i szanse (możliwości) związane z klimatem i wyraźnie wskazane, które z nich mogą mieć istotny wpływ na wyniki lub strategię oraz sposób zarządzania nimi lub informacja, że nie mają istotnego wpływu	1	
W raporcie przedstawione są ryzyka (zagrożenia) i szanse (możliwości) związane z klimatem	0,67	
W raporcie przedstawione są ryzyka (zagrożenia) lub szanse (możliwości) związane z klimatem	0,33	
Brak powyższych informacji w raporcie	0	



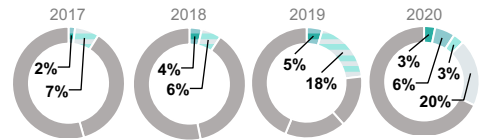
3 Zarządzanie zagadnieniami klimatu w strukturze organizacji

W raporcie wskazane jest, który członek lub członkowie zarządu i/lub RN odpowiada za zarządzanie zagadnieniami związanymi z klimatem i/lub kto z wymienionych wchodzi w skład zespołu odpowiedzialnego za zarządzanie zagadnieniami związanymi z klimatem	1	
W raporcie wskazane jest, który menadżer (na poziomie niższym niż zarząd) jest odpowiedzialny za zarządzanie zagadnieniami związanymi z klimatem	0,5	
Brak informacji jw. lub informacja, że zagadnieniami związanymi z klimatem zajmuje się cały zarząd i/lub rada nadzorcza	0	



4 Emisje gazów cieplarnianych (GHG)

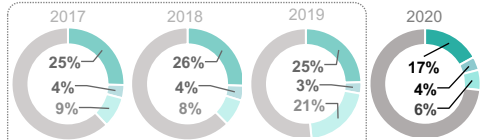
W raporcie przedstawione zostały emisje GHG w zakresach 1+2+3 (lub 1+2+elementy zakresu 3), w tym zakres 2 dwoma metodami	1	
W raporcie przedstawione zostały emisje GHG w zakresach 1+2+3 (lub 1+2+elementy zakresu 3), w tym zakres 2 jedną metodą	0,75	
W raporcie przedstawione zostały emisje brutto w zakresie 1+2 (dwoma metodami)	0,5	
W raporcie przedstawione zostały emisje brutto w zakresie 1+2 (jedną metodą)	0,25	
Brak powyższych informacji w raporcie, tylko zakres 1 lub tylko zakres 2 lub inne niesprecyzowane informacje o emisjach	0	



Brak bezpośredniej porównywalności kryteriów 5-10 z uwagi na zmianę kryterium 4 w 2020 r.

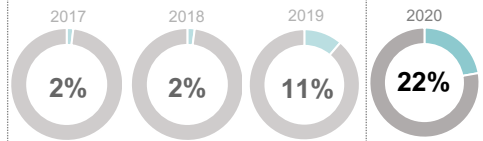
5 Raportowanie emisji GHG w grupie kapitałowej (granice raportowania)

Dane o emisjach dotyczą całej GK / wszystkich jednostek zależnych wg udziałów, kontroli operacyjnej lub finansowej lub są podane dla wybranych podmiotów istotnie wpływających na wielkość emisji GHG z wyjaśnieniem przyjętych kryteriów istotności	1	
Dane o emisjach dotyczą wybranych jednostek GK w największym stopniu wpływających na wielkość emisji GHG, bez uzasadnienia dlaczego nie wszystkich i/lub bez podania kryteriów wyboru spółek	0,67	
Dane o emisjach dotyczą niektórych jednostek zależnych lub tylko jednostki dominującej, bez uzasadnienia kryteriów wyboru	0,33	
Brak informacji o emisjach GHG lub brak informacji, z jakich jednostek pochodzą dane	0	



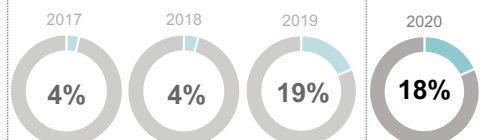
6 Standard kalkulacji emisji GHG

Emisje GHG obliczone zgodnie z określoną normą lub standardem, np. GHG Protocol lub ISO 14064-1	1	
Emisje GHG obliczone bez użycia normy lub standardu lub brak informacji na ten temat	0	



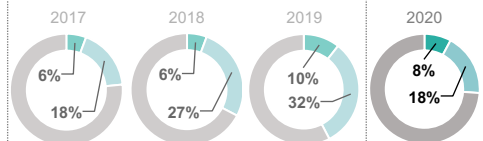
7 Wskaźniki emisji, współczynniki GWP i ich źródła

Podane zostały przyjęte wskaźniki emisji, współczynniki GWP oraz ich źródła	1	
Brak powyższych informacji w raporcie	0	



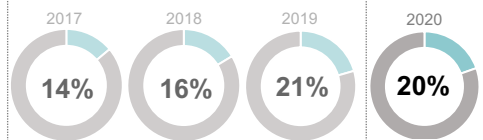
8 Zmiana wielkości emisji GHG

Wskazanie zmian na przestrzeni 3 lub więcej lat	1	
Zmiany na przestrzeni 2 lat (rok raportowany + rok poprzedni)	0,5	
Brak zmian (tylko dane dotyczące ostatniego roku lub brak danych)	0	



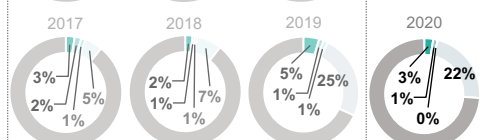
9 Wskaźniki intensywności emisji GHG

Podanie wskaźników intensywności emisji GHG specyficznych dla spółki	1	
Brak wskaźników intensywności emisji GHG specyficznych dla spółki	0	



10 Cele i plany działań

Skwantyfikowane cele redukcji emisji GHG (np. o X do roku Y względem poziomu z roku Z) oraz działania służące ich realizacji	1	
Skwantyfikowane cele redukcji emisji GHG (np. redukcja o X do roku Y względem poziomu z roku Z), ale bez działań	0,67	
Wskazane cele w zakresie redukcji intensywności emisji GHG, ale brak skwantyfikowanych celów absolutnych	0,5	
Określone działania służące redukcji emisji GHG, ale brak skwantyfikowanych celów absolutnych lub intensywności	0,33	
Brak powyższych informacji w raporcie	0	



Badanie Świadomości Klimatycznej Spółek (Corporate Climate Crisis Awareness Study) jest projektem Fundacji Standardów Raportowania, Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas.

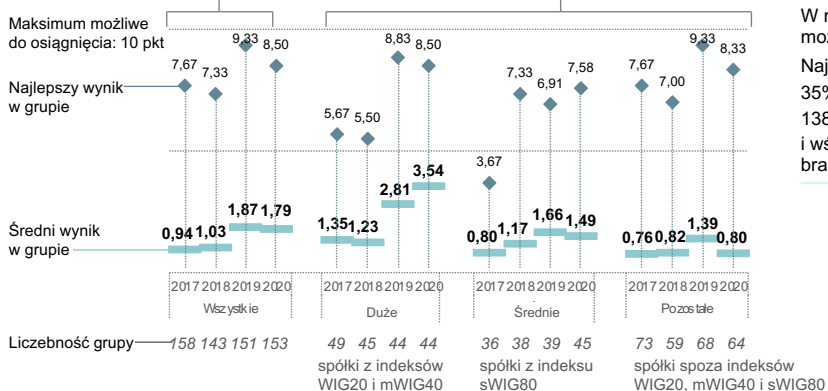
Celem projektu jest regularne badanie, które przedsiębiorstwa są świadome swojego wpływu na zmiany klimatu.

Wyniki badania są ogłaszane do publicznej wiadomości. Badanie jest realizowane zgodnie z ustaloną i jawną metodologią i opiera się na informacjach przekazanych przez spółki w ich raportach rocznych.

Inicjatorzy projektu chcą podnieść świadomość dużych i średnich przedsiębiorstw w zakresie ich wpływu na zmiany klimatu i jednocześnie dostarczyć inwestorom, klientom i wszystkim innym publicznym interesariuszom rzetelnych, mierzalnych i porównywalnych danych pozwalających ocenić, które przedsiębiorstwa biorą pod uwagę zagadnienia dotyczące zmian klimatu w procesach zarządzania.

Od roku 2020 spółkom, które osiągnęły co najmniej 70% maksymalnego wyniku, inicjatorzy badania przyznają tytuł *Spółka Świadoma Klimatycznie*.

Wyniki dla całej populacji i w podziale na trzy grupy spółek



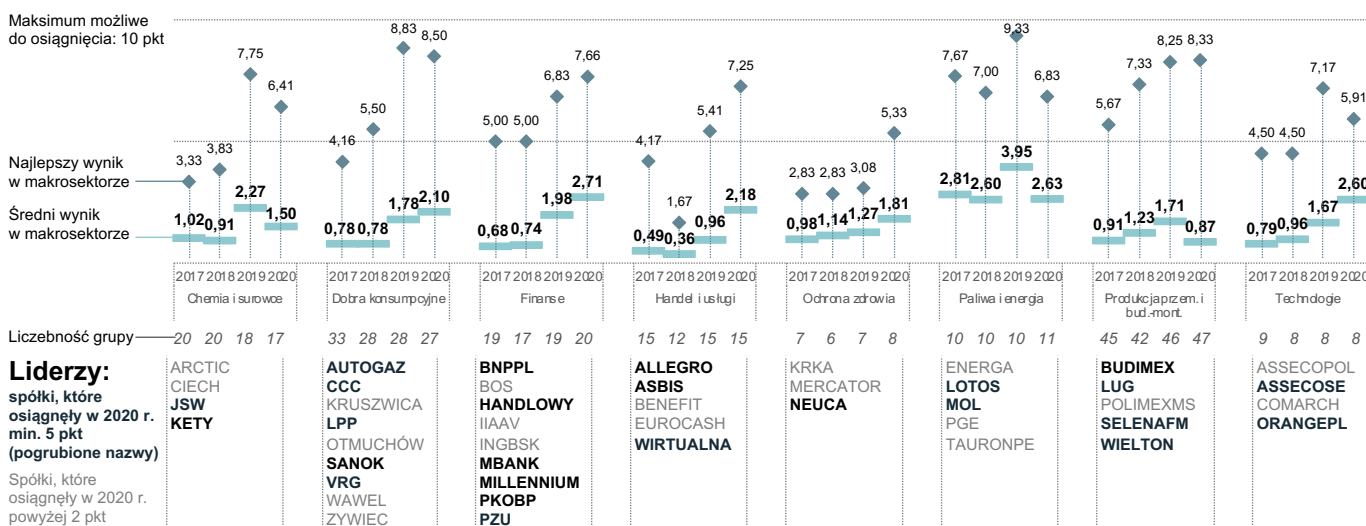
KOMENTARZ

W roku 2021 średni wynik spółek w badaniu wyniósł 1,79 na 10 możliwych punktów i był o 0,08 pkt niższy niż przed rokiem. Najlepsza spółka osiągnęła 8,50 pkt (rok wcześniej było to 9,33 pkt). 35% spółek nie uzyskało żadnych punktów (rok temu było to 32%). 138 spółek raportowało zarówno za rok 2019, jak i za rok 2020 i wśród tych spółek 48 odnotowało wzrost punktacji, 58 spadek, a 32 brak zmian.

Co roku rozbudowujemy kryteria, by nadążyć za trendami rynkowymi i regulacyjnymi. Wymogi CCA trudno uznać za wygórowane. Są one raczej minimum, którego oczekują inwestorzy i inni interesariusze. Dziś zaledwie kilkanaście spółek wydaje się być w stanie sprostać wymogom, które będą dotyczyły wszystkich przedsiębiorstw po wejściu w życie dyrektywy CSRD, precyzyjnej m.in. wymogi raportowania zagadnień dotyczących zmiany klimatu.

Piotr Biernacki, Michał Stalmach

Wyniki w podziale na makrosektory



Liderzy:

spółki, które osiągnęły w 2020 r. min. 5 pkt (pogrubione nazwy)

Spółki, które osiągnęły w 2020 r. powyżej 2 pkt

ARCTIC CIECH JSW KETY	AUTOGAZ CCC KRUSZWICA LPP OTMUCHÓW SANOK VRG WAWEL ZYWIEC	BNPPL BOS HANDLOWY IIAAV INGBSK MBANK MILLENNIUM PKOBP PZU	ALLEGRO ASBIS BENEFIT EUROCASH WIRTUALNA	KRKA MERCATOR NEUCA	ENERGA LOTOS MOL PGE TAURONPE	BUDIMEX LUG POLIMEXMS SELENAFM WIELTON	ASSECPOL ASSECOSE COMARCH ORANGEPL
--------------------------------	---	--	--	---------------------------	---	--	---

44 ze 153 spółek osiągnęły powyżej 2 pkt
55 ze 153 spółek osiągnęło powyżej 0, ale najwyżej 2 pkt
54 ze 153 spółek nie osiągnęły nawet ułamkowej części punktu

Spółki najbardziej świadome klimatycznie w 2021 r.:

(spółki, które osiągnęły w edycji 2021 r. badania CCA min. 7 pkt)

8,50	CCC S.A.
8,33	LUG S.A.
8,08	LPP S.A.
7,66	Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A.
7,58	Wielton S.A.
7,25	ASBISc Enterprises PLC
7,08	BNP Paribas Bank Polska S.A.

Dodatkowe informacje:

Każda spółka, która podlegała badaniu, może:

- uzyskać bezpłatnie informację o uzyskanej punktacji ogólnej
- uzyskać w formie płatnej konsultacji rekomendacje odnośnie do poprawy jakości raportowania emisji gazów cieplarnianych i zarządzania zagadnieniami dotyczącymi zmian klimatu

Zachęcamy też spółki do samodzielnej weryfikacji ich raportów względem przedstawionych powyżej kryteriów badania.

Zapraszamy do kontaktu:

kontakt@standarty.org.pl